

САЛОН

НОЯБРЬ 2011

ВСЕ ЛУЧШЕЕ В ДИЗАЙНЕ



Kartell
e
MOSCHINO

"Madunina"

HONOLULU. PIAZZA DEL DUOMO, XIV' SEC.

ДЕЖАВЮ

Знакомый дизайн

В МЕЙНСТРИМЕ Опять цитируем
РЕПОРТАЖ Классика жанра из Милана
МНЕНИЯ Идеи в эфире

29 ГРН
РЕКОМЕНДОВАННАЯ
ЦЕНА



ISSN 1727-0324



9 771727 032001



FoRM Associates: формы будущего

Всеобщее увлечение «зелеными» проектами только подтверждает очевидное: урбанизм наступает, и, вполне возможно, природе оставят лишь функцию декоративной ухоженной прослойки между гигантскими мегаполисами.

Поэтому такое понятие, как архитектура городского пространства, становится все более актуальным: человек не может проводить всю жизнь в четырех стенах, как бы комфортно ему там не было. А для того чтобы вырваться за пределы города, требуется все больше времени и усилий. Архитекторы Игор Марко и Петра Хавельска страстно увлечены именно благоустройством территории in-between – между архитектурными объектами и транспортными артериями города.

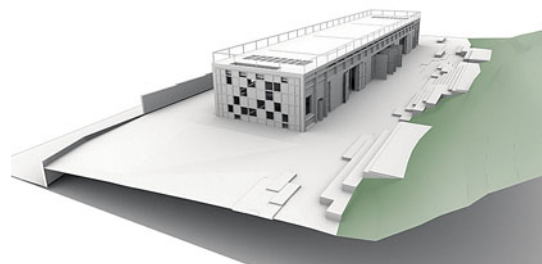
Игор родился в Чехословакии, где получил архитектурное образование и длительное время работал в ведущем бюро Mark-



gor Architects в Братиславе. Затем последовал переезд в Лондон и сотрудничество со Studio E Architects и Ian Ritchie Architects. В 1996-м вместе с художником Питером Финком Марко основал студию Art2architecture, и с тех пор арт и архитектура неразлучно присутствуют во всех проектах. Студия выиграла несколько серьезных соревнований, и за успехом последовало расширение и создание в 2006 году архитектурного бюро FoRM Associates (www.formassociates.eu), способного благодаря привлечению разнопрофильных специалистов реализовать сложные междисциплинарные проекты – на грани арта, архитектуры, ландшафтного дизайна.

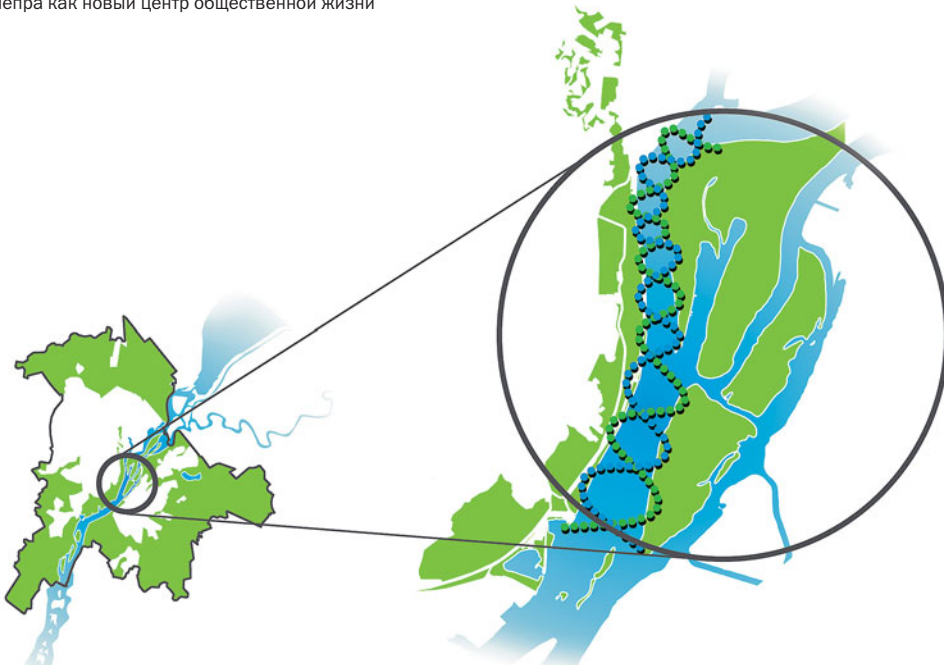
Петра Хавельска пришла в FoRM Associates сравнительно недавно – год назад, однако ее фундаментальное образование в нескольких европейских университетах (Goldsmiths College – Лондон, Technische Universitaet – Вена, Kungliga Tekniska hogskolan – Стокгольм) и глубоко личное отношение к неустроенности нашей среды обитания позволили на равных участвовать во всех крупных проектах. Познакомиться со столь интересными людьми удалось во время киевского архитектурного фестиваля CANactions на международном конкурсе проектов по преобразованию Днепровской набережной, где FoRM Associates заняло второе место. Све-

жий взгляд на проблему городской инфраструктуры, внимание к историческим памятникам и впечатляющее портфолио FoRM Associates – логические предпосылки к интервью с Игорем и Петрой.





Киев-2012: город цветов и парк на склонах Днепра как новый центр общественной жизни



Ваша миссия – создавать проекты, объединяющие городскую архитектуру, ландшафт, культурное наследие и экологию. Чем вас привлек конкурс по обустройству Днепровской набережной в рамках CANactions?

Петра Хавельска: Первый же визит в Киев убедил нас в том, что это – уникальный город с обширной рекреационной зоной и поистине драматичным историческим пейзажем, украшенным ожерельем памятников, вошедших в наследие ЮНЕСКО. Далеко не каждый европейский город может похвастаться такой живописной прибрежной полосой в самом центре. Организаторы международного конкурса CANactions-2011 «Благоустройство центральной части города Киев к Евро-2012 и на перспективу» (Urban Landscaping in Kyiv for Euro-2012) неслучайно выбрали именно эту территорию в качестве задания для участников. Однако мы хотели подчеркнуть в нашем предложении не только тот неоспоримый факт, что парки на склонах нуждаются в защите, но и то, что эта зона может стать новым ДНК столицы. Точно так же, как невозможно представить Нью-Йорк без Центрального парка или Лондон без Гайд-парка, так и Днепр с его склонами для нас является безусловным аккумулятором памяти поколений. Мы представляем Киев 30 лет спустя, когда парк на склонах Днепра станет неотъемлемой частью города. Такое предвидение – необходимое условие любого успешного проекта, особенно если это объект такого масштаба и сложности. Нужно отступить на шаг и посмотреть издали, перед тем как погрузиться в выполнение конкретной задачи. Затем мы сосредоточились на создании «дорожной карты» – стратегической последовательности действий по достижению нашего видения. Все эти шаги должны работать на конечную цель – реализацию этого образа.

Ваш проект преобразования берегов Днепра предполагает активное участие местных жителей. Какой вы видите мотивацию подобной вовлеченности? Расскажите об успешных опытах реализации проектов вместе с городским сообществом.

Петра Хавельска: Подключение к реализации проекта местных жителей – одна из самых сложных и вместе с тем благодарных задач. Для каждого архитектора и дизайнера подобная обратная связь служит настоящим зеркалом истины. Часто на обложках журналов мы видим потрясающий дизайн, однако пресса довольно редко пытается выяснить, как же работает это пространство в действительности, создано ли оно для человека. Поэтому я очень рада вашему вопросу, ведь в случае с Киевом привлечение горожан стало одним из центральных аспектов нашего проекта. Многие города идут проторенным путем согласно «эффекту Гуггенхайма»: все деньги вкладываются в культовое сооружение, которое должно привлечь туристов и инвесторов. Мы же считаем, что только продуманное устойчивое развитие и успешная регенерация инфраструктуры

сделают город по-настоящему привлекательным для его обитателей. Когда вы попадаете в новое место, то чувствуете его энергетику через живущих там людей: улыбаются ли они вам в магазине, толкаются ли они в час пик в метро, ходят они быстро или прогуливаются под руку. Вы можете отличить «энергичный» город от «истощенного», просто наблюдая за его жителями. В Киеве мы отметили несколько хороших и негативных черт. Самое мощное позитивное впечатление – очевидная любовь всех киевлян к цветам. А также удивительная гибкость города, позволяющего закрыть для движения Крещатик – шестиполосную магистраль, пересекающую центр города, чтобы по выходным это пространство принадлежало пешеходам. Иногда привлечение людей к каким-то общегородским проектам происходит по инициативе местной власти, которая при этом самоустраивается, перекладывая ответственность за благоустройство на жителей. На мой взгляд, такое делегирование – дорога с односторонним движением. Вовлечение предполагает мотивирование людей, предоставление им возможности проявлять инициативу и воплощать свои мечты – тогда это будет двустороннее движение. Мы предлагаем создать ситуацию, в которой городские власти, бизнес и люди будут участвовать в диалоге, а цветы станут поводом для объединения и его символом.

Во время первого визита Киев поразил нас избытком публичного пространства, большая часть которого зачастую заполнена обветшалыми артефактами еще советских времен – «зеленый театр», площади, широкие тротуары. Вместе с тем бриф конкурса указывал на «нехватку общественного пространства». Я думаю, это связано с тем, что киевляне не воспринимают эти площади, набережные и тротуары как нечто, принадлежащее им по праву, а потому иногда просто не замечают существующих рекреационных зон. И вот здесь понадобится подключение мотивации: позволить людям активно заниматься благоустройством города, притом в наиболее естественном для них аспекте – сажать, дарить и получать цветы. Тысячи жителей города, выращивающие цветы в будущем парке и на прилегающей территории, преподносящие их гостям Евро-2012 и принимающие в дар, – это красноречивый знак единения и гостеприимства. Событие такого масштаба не только объединит киевлян, но и станет одним из главных украшений чемпионата по футболу. Яркое впечатление – для гостей, а для хозяев – осознание возможности изменить свой город и воплотить идею днепровского парка в реальность.

Игор Марко: Наверное, самое длительное и тесное взаимодействие с местными жителями у нас было во время реализации проекта лондонского парка «Нортала Филдз» (Northala Fields). Тогда нам нужно было простое одобрение плана жителями района, но мы поняли, что все извлекут пользу из этой поддержки, если прове-



сти совместные дизайн-сессии. Была разработана система задействования всех участников, чтобы они были активными и конструктивными. Объясняя нужды проекта, мы дали им возможность соревноваться друг с другом за лучшую идею и таким образом понять нашу миссию по креативному преобразованию пространства. Каждый осознал, что результат должен быть общим видением архитекторов и тех, кто будет пользоваться результатом, поэтому психологически авторами парка в его конечной форме можно считать как дизайнеров, так и местное сообщество.

Сейчас вы реализуете масштабный проект в Донецке – Арт-центр «Изоляция». Расскажите о нем подробнее. Как вас пригласили к участию в нем? Что вам нравится в ландшафте Донецка? Какие были трудности и интересные моменты в работе?

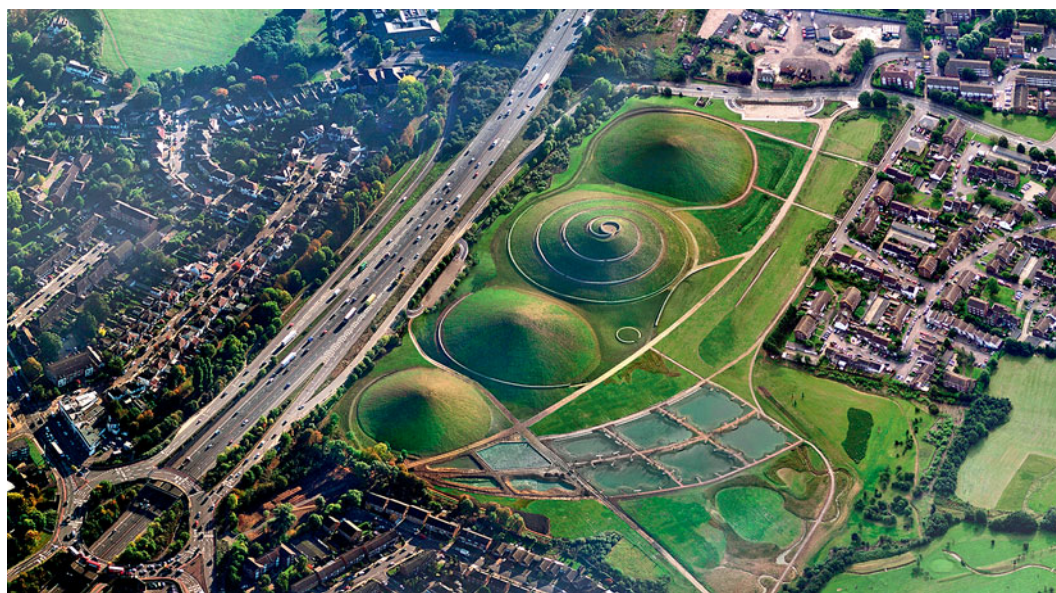
Игор Марко: Мы общались с архитектором проекта, которому понравился наш лондонский парк «Нортала». Территория в Донецке представляет собой сложный постиндустриальный ландшафт с полуразрушенными промышленными объектами и строениями. В центре доминирующее место занимает террикон – большая



«Изоляция» – новый ландшафтный парк вокруг арт-центра в Донецке (2011)



Только продуманное устойчивое развитие и успешная регенерация инфраструктуры сделают город по-настоящему привлекательным для его обитателей.



Арт – это не вишенка на торте, а неотъемлемая часть проекта, интегрированная уже в процессе создания дизайна

45-метровая гора отработанной породы. Проект предполагает создание центра современного искусства в уникальном контексте, включающем и террикон. Главная цель этого амбициозного проекта, организованного и финансируемого независимым фондом, – создание очага культурного обмена и просвещения, а также социальная, экономическая и экологическая трансформация региона. Новый ландшафт, обогащенный новыми видами растений, будет ориентирован на восприятие людей, в отличие от преобладающего пейзажа в Донецке, основанного на советском массовом озеленении. Наш дизайн предполагает большую вариативность, сосуществование и взаимодействие открытых пространств и укромных уголков, искусства и природы. Украина еще не пришла к переосмыслению своего индустриального наследия, потому что этот проект будет уникальным, первым примером того, как можно сохранить старые промышленные здания, найдя им новое применение.

Многие из ваших проектов связаны с преобразованием набережных в городской среде. Это случайность или ваш выбор?

Игор Марко: Мы сознательно выбираем именно такие проекты. Жизнеспособность городов является для нас приоритетом, и в этом контексте я вижу набережные центральной темой и главным формирующим фактором в нашем столетии. Исторически реки были важнейшим жизненным ресурсом для человека, и многие города основывались и росли вдоль рек. Добыча пропитания и торговля, транспортировка грузов из одного города в другой – все эти функции голубых артерий оставались актуальными даже после индустриальной революции, когда в прибрежной зоне концентрировалось производство. Однако после Второй мировой войны, когда были изобретены контейнеры, а предприятия вынесены за черту города, реки оказались заброшенными, многие порты и причалы утратили свои функции. В XXI веке реки возвращают свою ведущую роль в жизни города, на этот раз как центр культурной и общественной деятельности, место отдыха и развлечений. По всему

миру набережные трансформируются в самые привлекательные достопримечательности. В наших проектах мы свободно обращаемся с прибрежной зоной, моделируя на ней, как на детской площадке, новые решения, представляя, как реки будут менять облик города через 30 лет, – наш дизайн всегда предполагает длительный срок использования. Лучшим примером будет наш план прибрежного парка на Ирвелл – Irwell River Park, в котором заброшенная река получила новую роль, став главным средством коммуникации между тремя разрозненными частями Манчестера. Мы особенно счастливы тем, что, несмотря на экономическую ситуацию, первая часть проекта – Trafford Wharf Promenade – в этом году стала реальностью.

Что для вас ленд-арт и как он связан с современной городской архитектурой?

Игор Марко: Ленд-арт для меня не только вид искусства, но и творческий процесс по преобразованию городского или естественного пейзажа. Границы между искусством и архитектурой зачастую невидимы. В своей работе мы используем яркие художественные образы, которые обогащают обыденный и прагматичный традиционный подход. Арт – это не вишенка на торте, а неотъемлемая часть проекта, интегрированная уже в процессе создания дизайна. Часто в архитектурные проекты художников приглашают только на конкретный участок работы и не допускают к обсуждению концепта в целом. Наш опыт показывает, что именно артовский подход часто открывает новые перспективы в развитии урбанистического пространства, бросая вызов нормам и предлагая свежие уникальные решения.

Сейчас все осознали необходимость экологического подхода в планировании городского пространства. Какой из своих проектов вы назвали бы самым экологичным?

Игор Марко: «Зеленый урбанизм» – магистральная тема в нашей архитектурной практике. Для меня это означает целостный подход к экологичности, устойчивому развитию (састейнабилити), включаю-



«Парк столетия» – Northala Fields, Илинг, Лондон (2008)



щий обучение будущих пользователей и формирование чувства ответственности. В этом контексте экология – только составная часть. Наша работа заключается в преобразовании общественного пространства, которое оживает только благодаря людям. Для нас экологически сознательный



Проект «Изоляция» – вторая жизнь промышленных объектов



Часть парка на реке Ируэлл, Манчестер (2011)

проект – это такой дизайн, который развивается с течением времени, приспосабливаясь к меняющейся среде, а вовсе не повсеместная установка панелей солнечных батарей. К сожалению, вновь и вновь в специализированных изданиях мы видим объект сразу после его завершения (предпочтительно без людей на фото) и ничего не знаем о его реальной жизни. Вас может шокировать состояние множества выигравших различные призы проектов по всей Европе всего через год после их сдачи. Интересно, возвращаются ли на место своих проектов сами архитекторы. Састейнабилити, или устойчивое развитие, всегда в нашем брифе, в каждом проекте – «встроено» ли оно в сам дизайн или проявляется в процессе использования объекта. Как самый удачный пример можно опять-таки упомянуть лондонский проект «Нортала». Самый инновационный аспект заключался в его финансировании, что и стало движущей силой проекта. Новые ландшафтные формы этого парка создавались из строительного мусора различных объектов на территории города, таких как 5-й терминал аэропорта «Хитроу», «Уайт-Сити» и стадион «Уэмбли». Благодаря организованной доставке и размещению строительного мусора мы заработали 7 млн евро, так что создание парка не стоило налогоплательщикам ни копейки.

Петра Хавельска: В этом году мы также выиграли тендер на освещение 4-километрового моста Сан-Диего – Коронадо, в рамках которого совместно с архитекторами из Spiers & Major сделали светодиодную подсветку. Возможно, это крупнейший осветительный проект по всем правилам састейнабилити в Северной Америке. Соревнование было очень жестким, однако именно сочетание экологической и арт-овской составляющей (создатель концепта – партнер FoRM художник Питер Финк) в итоге принесло победу нашему проекту. Программируемые LED-светильники интерактивны: они отвечают на движение машин по мосту и судов по реке, используя электричество, вырабатываемое ветровыми турбинами.



Car-Free London – «Лондон без машин» (2000)

Какой ваш самый любимый проект и почему?

Игор Марко: Самый любимый – «Лондон без машин» (Car-Free London) 2000 года. Был выигран международный конкурс, что раскрыло перед нами новые перспективы и принесло признание. Мы предложили проложить пешеходно-велосипедный маршрут вдоль Темзы и над рекой, чтобы образовался вытянутый парк от Гринвича до Баттерси. Я ощущал себя абсолютно свободным от архитектурных ограничений, с которыми обычно очень сложно бороться. Когда начал экспериментировать с общественным пространством, то понял, что простые архитектурные решения могут радикально улучшить нашу повседневную жизнь. Главное в мо-

ей философии – урбанистический дизайн и ландшафт, ориентированный на человека. Хотя этот проект не был реализован по причине его невероятной сложности, он стал символическим образом Лондона, и каждый новый мэр города начинает с того, что достает его из стола. Я думаю, что любому большому городу необходимо такое видение, которое было бы масштабнее, чем сам город. Если достижение цели – это один шаг вперед, то мы успокаиваемся и становимся ленивыми. Нужно что-то будоражащее воображение, мотивирующее нас на постоянное движение вперед.

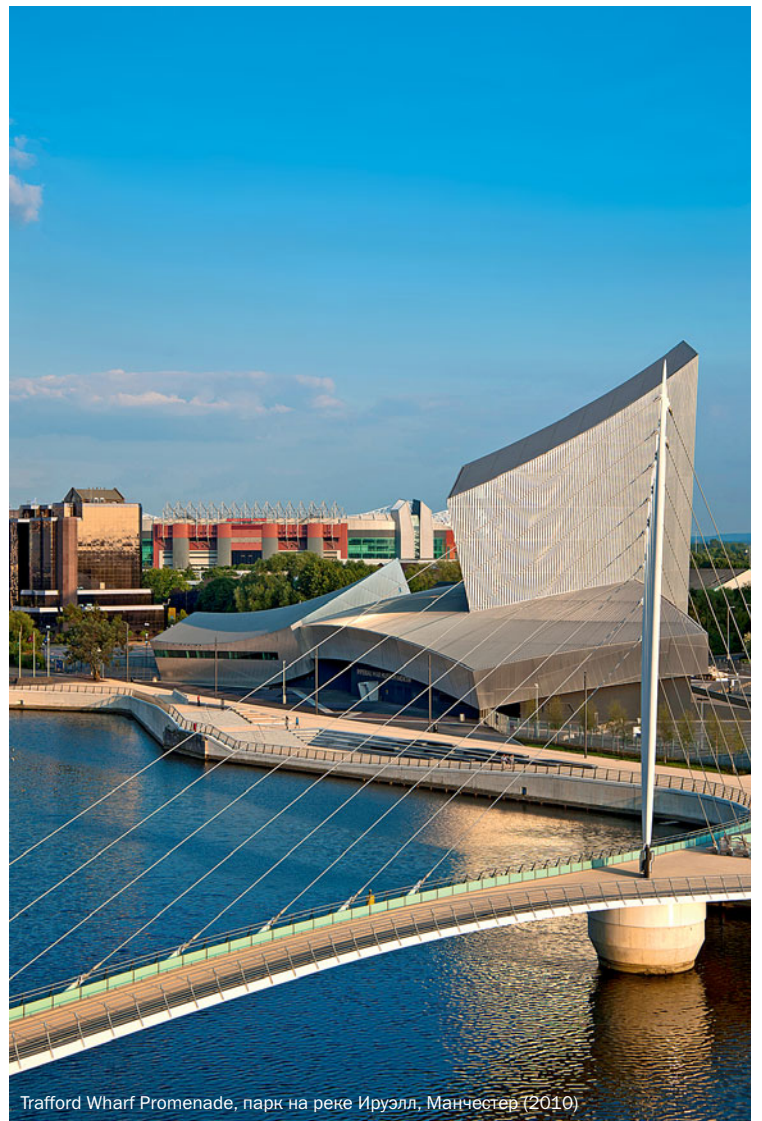
Петра Хавельска: Из тех проектов, в которых я участвовала, мне больше всего понравился Green Bridge. Все началось в 2008 году с инициативы Bratislava City

Interventions. Мы предложили урбанистическую интервенцию, которая вернула бы людям определенное пространство. Для этого мы выбрали Старый мост, бывший объектом многолетних дискуссий и больше не годный для автомобильного движения. Это старейший мост в городе, часть истории и сердца каждого горожанина. Вопрос, что с ним делать, привел к ожесточенным спорам и разделил людей на враждующие лагеря. Однако мосты создаются, чтобы объединять людей, и потому мы предложили оставить мосту его пешеходное настоящее и превратить в парк, история которого будет передаваться из поколения в поколение, по мере того как вырастут деревья и люди обживут различные его уголки. ☑





Car-Free London



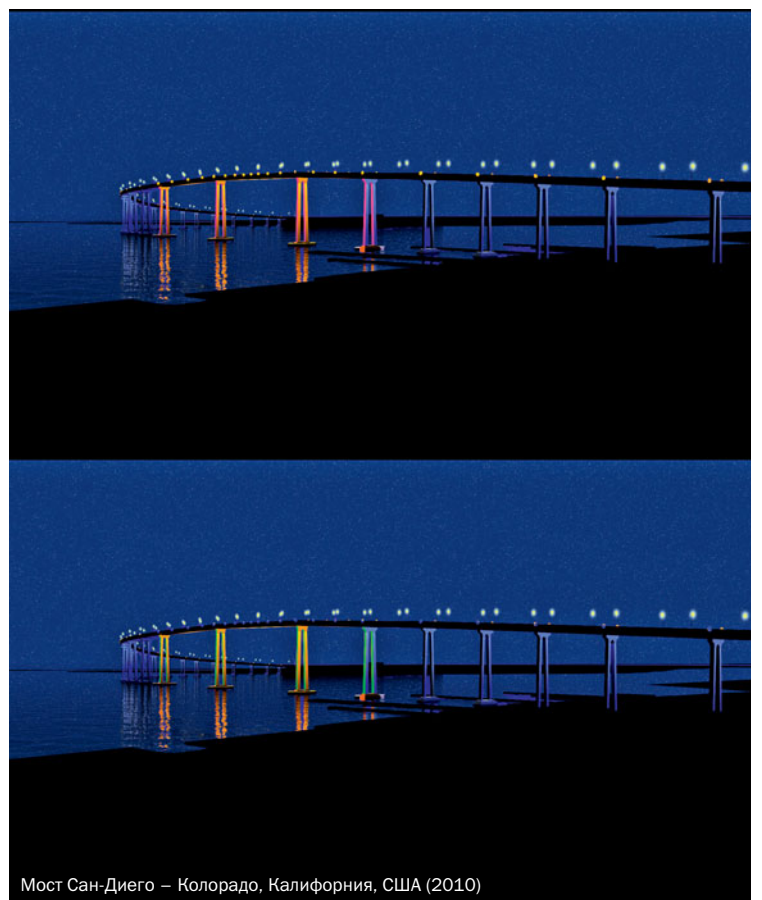
Trafford Wharf Promenade, парк на реке Ируэлл, Манчестер (2010)



Trafford Wharf Promenade, парк на реке Ируэлл, Манчестер (2010)



Car-Free London



Мост Сан-Диего – Колорадо, Калифорния, США (2010)